



DEUTSCHER VERPACKUNGSKONGRESS 2008

„Nachhaltigkeit in der Verpackungsindustrie“
„Time-to-Market“

12. JUNI 2008 IM STEIGENBERGER HOTEL BERLIN

DEUTSCHER VERPACKUNGSKONGRESS 2008

Moderation: Normen Odenthal, ZDF „heute nacht“

Brennpunktthema:

Nachhaltigkeit in der Verpackungsindustrie 10.00 Uhr

- ☾ „Ziele der Politik bei Nachhaltigkeit, Umsetzung in wirtschaftliches Handeln“
Vertreter aus der Politik angefragt
- ☾ „Ökologische Kriterien für Nachhaltigkeit und Möglichkeiten der Bewertung“
Andreas Detzel, ifeu - Institut für Energie- und Umweltforschung Heidelberg GmbH
- ☾ „Fossile nachwachsende Rohstoffe für Verpackungen: Marktentwicklungen und Preistrends“
Michael Carus, nova-Institut GmbH
- ☾ „Probleme beim täglichen Umgang mit dem Handel in Bezug auf Forderungen zur Nachhaltigkeit“
Götz Eckhardt, Unilever
- ☾ Podiumsdiskussion mit o. g. Referenten:
„Nachhaltigkeit – sind wir der Herausforderung für die Zukunft gewachsen?“
- ☾ **Mittagessen (12.00–13.30 Uhr)**

„Time-to-Market“ Vorgehensweisen u. Erfolgsgeschichten 13.30 Uhr

- ☾ „Von der Idee bis zur erfolgreichen Produkteinführung“; Erfolgsgeschichten aus der Getränkeindustrie
Senator Peter Böttger, Deco Glas GmbH
- ☾ „Über die Natur von Marken - Deutsche See frisch verpackt“
Arne Jacob Schultchen, Partner und Designer, feldmann+schultchen design studios
- ☾ „Entwicklungszeitverkürzung durch Open Innovation“
Dr. Ellen Enkel, Universität St. Gallen, Institut für Technologiemanagement
- ☾ **Kaffeepause (15.00–15.30 Uhr)**

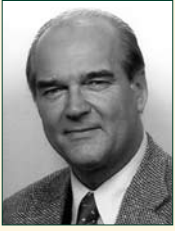
„Time-to-Market“ Hilfsmittel für schnelle Umsetzung 15.30 Uhr

- ☾ „Rapid Prototyping als Instrument zur Beschleunigung der Produktentwicklung“
Prof. Dr. Andreas Gebhardt, CP-Centrum für Prototypenbau GmbH
- ☾ „Optimierung der Time-to-Market durch modulare Maschinenkonzepte“
Dr. Thomas Cord, ELAU AG
- ☾ „Verpackungsthemen der Zukunft“
Thomas Reiner, Deutsches Verpackungsinstitut e. V.

Veranstaltungsende 17.00 Uhr

Abendveranstaltung „City-Barbecue“ 19.00 Uhr

REFERENTEN



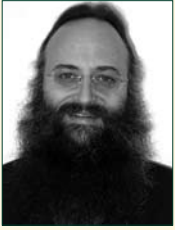
**Senator
Peter Böttger**

*Geschäftsführer,
DECO GLAS GmbH*



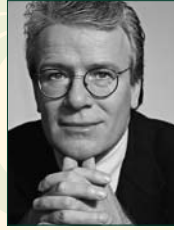
Dr. Ellen Enkel

*Leiterin Kompetenzzentrum
Open Innovation,
Universität St. Gallen, Institut für
Technologiemanagement*



Michael Carus

*Geschäftsführer,
nova-Institut für politische und
ökologische Innovation GmbH*



**Prof. Dr.-Ing.
Andreas Gebhardt**

*Geschäftsführer,
CP – Centrum für Prototypenbau
GmbH*



Dr. Thomas Cord

*Vorstandsvorsitzender,
ELAU AG*



Thomas Reiner

*Vorstandsvorsitzender,
Deutsches Verpackungsinstitut e. V.*



Andreas Detzel

*Koordinator Verpackungsöko-
bilanzen; Projektleitung,
Institut für Energie und Umwelt-
forschung GmbH (IFEU)*



Arne Jacob Schultchen

*Partner und Designer,
feldmann+schultchen
design studios*



Götz Eckhardt

*Global Category Packaging Leader,
Unilever*



MODERATION

*Normen Odenthal
Journalist, Reporter, Moderator von „heute nacht“*

Abendveranstaltung

12.06.2008 von 19.00–23.00 Uhr

Am Abend kommen die Kongressteilnehmer und deren Begleitungen zu Gesprächen und gutem Essen zusammen.

Am Kranzler Eck, dem Puls der Stadt zwischen Kurfürstendamm und Bahnhof Zoo, findet das exklusive „City-Barbecue“ statt. Das Flair der Hauptstadt in guter Gesellschaft, mit frischen Speisen und Gesprächen in entspannter Atmosphäre, bietet ihnen die Abendveranstaltung des Deutschen Verpackungskongress 2008.

Nur 500 m vom Tagungshotel entfernt:

CARAS Gourmet Coffee | Kurfürstendamm 20 | 10719 Berlin

Firmenbesichtigungen

13.06.2008 von 10.00–13.00 Uhr

Am Freitag nach dem Deutschen Verpackungskongress bietet das Deutsche Verpackungsinstitut einen Blick in die Praxis oder auch „einen Blick über den Gartenzaun“.

Die Kongressteilnehmer können an einer der folgenden Exkursionen teilnehmen:

a) Besichtigung der WILD Flavors Berlin GmbH & Co. KG

Mit einer Tradition von 75 Jahren in der Entwicklung von innovativen Produkten ist WILD heute der weltweit führende private Produzent von natürlichen Inhaltsstoffen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Zu den Produkten gehören Extrakte und Destillate aus natürlichen Rohstoffen wie Früchten, Wurzeln und anderen Pflanzenteilen sowie Aromen, Farben, Fruchtpürees und –pulver. Die Exkursion bei der WILD Flavors Berlin gibt Einblicke in die Geschichte des Standorts, die Produktion, die Forschung und Entwicklung u. v. m.

Den Teilnehmern wird auch vermittelt, wie die entwickelten und produzierten Aromen, Farben und Extrakte auf ihre Einsatztauglichkeit in den Fertigprodukten der Kunden (z. B. Süßwaren) geprüft werden. Die Exkursion wird visuell, auditiv, olfaktorisch und gustatorisch erlebt.

b) Besichtigung des Novelis Standorts Berlin

Die Novelis ist Europas größter Hersteller von Zigaretten Innerliner. Im Berliner Werk wird ein Einblick in die Produktion von kaschierter Aluminiumfolie und ebenso die Herstellung von Aluminium-bedampftem Papier ermöglicht.

Bitte entscheiden Sie sich für eine Exkursion. Die Gruppengröße wird begrenzt sein. Aus diesem Grund bitten wir um frühzeitige Anmeldung.



Zielgruppe

Geschäftsführer, Marketing- und Verpackungsleiter sowie alle Entscheidungsträger entlang der Supply Chain – insbesondere aus der Konsumgüterindustrie – Markenartikel- und Verpackungshersteller.

Das sagen zufriedene Teilnehmer:



„Interessante und praxisnahe Vorträge und der Einblick in andere Unternehmen machen den Kongress für mich zu einer sehr interessanten Veranstaltung, von der ich jedes Mal viele Anregungen mitnehme. Ich freue mich auf den Deutschen Verpackungskongress 2008.“

Andrea Pahlke

Marketingleiterin, Grabower Süßwaren GmbH, Grabow

„Den Deutschen Verpackungskongress ins Leben zu rufen war eine sehr gute Idee. Er führt Anbieter von Verpackungen und Verpackungstechnik mit Nutzern aus der Konsumgüterindustrie zusammen. So hat man die Möglichkeiten, auf dem Laufenden zu bleiben und sich über Verbesserungsmöglichkeiten der eigenen Arbeit zu informieren.“

Dr.-Ing. Rainer Opferkuch

Vorsitzender der Geschäftsführung, HUBER Packaging Group GmbH + Co. KG, Öhringen



„Der Deutsche Verpackungskongress war auf hohem Niveau und sehr praxisrelevant. Kongress, Abendveranstaltung und Exkursion waren stimmig. Meine Zeit war optimal genutzt.“

Dipl.-Ing. (FH) Ludger Kampel

Verpackungstechnologie / Packaging Research and Development, apetito AG, Rheine

„Der Blick auf die Verpackung als Marketinginstrument unterscheidet den Deutschen Verpackungskongress von anderen. Jeder Sprecher hatte Leidenschaft und Energie. Ich werde zukünftig wieder dabei sein.“

Dipl.-Ing. (FH) Karsten Müller

Quality Systems Manager, P&G prestige products / Muelhens GmbH&Co.KG, Köln

VERANSTALTUNGORT & UNTERBRINGUNG

Hotels

Die Hotels in Berlin sind Mitte Juni hoch frequentiert. Wir empfehlen Ihnen, Ihre Übernachtung frühzeitig zu buchen. Wir haben für Sie Zimmer als Abrufkontingente in folgenden Hotels eingerichtet:

☾ Steigenberger Hotel Berlin

(Tagungshotel)
Los-Angeles-Platz 1
D-10789 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 21 27-0
Fax: +49 (0) 30 / 21 27-11 7

Abrufkontingent bis: 09.05.08
(Einzelzimmer 155,00 € p. Nacht)
Stichwort: „Verpackungskongress“
berlin@steigenberger.de
www.berlin.steigenberger.de

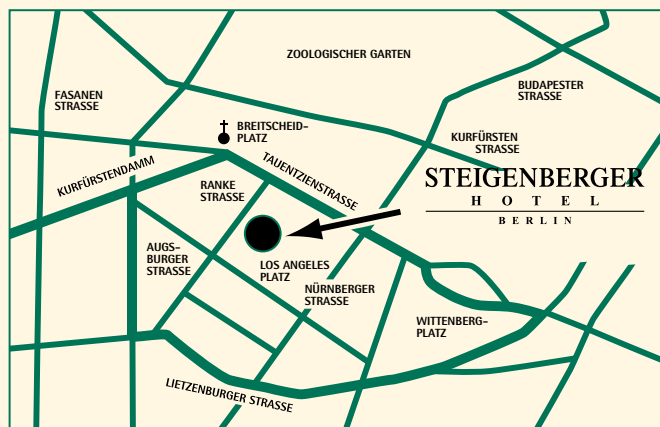
☾ Hotel Berlin, Berlin

(ca. 1500 m vom Tagungsort entfernt)
Lützowplatz 17
D-10785 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 / 220 10 22 64
Fax: +49 (0) 30 / 220 10 20 44

Abrufkontingent bis: 09.05.08
(Einzelzimmer 135,00 € p. Nacht)
Stichwort: „Verpackungskongress“
info@hotel-berlin.de
www.hotel-berlin.de

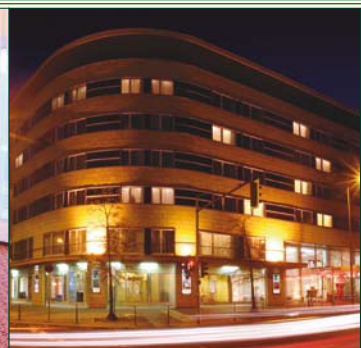
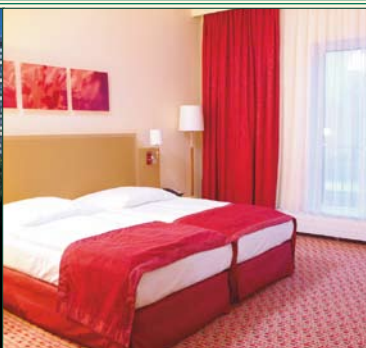
Anfahrt zum Tagungshotel



- ☾ A10 Richtung "Berlin-Zentrum"
- ☾ A115 Richtung "Charlottenburg, Wilmersdorf"
- ☾ Ausfahrt Kurfürstendamm bis zur Kaiser-Wilhelm-Gedächtniskirche und dort biegen Sie rechts in die Rankestraße ab, nach ca. 150 m befindet sich das Steigenberger Hotel auf der linken Seite.

Öffentliche Verkehrsmittel

U-Bahn-Station "Kurfürstendamm", 250 m vom Hotel
Bahnhof/Station „Zoologischer Garten“, 500 m vom Hotel
Bus Nr. 109/219/129 "Kurfürstendamm-Tauentzienstr.", 100 m vom Hotel



Kongress

12.06.2008 ☾ 10.00–17.00 Uhr

Ich komme gerne zum Deutschen Verpackungskongress am 12.06.2008 in Berlin und melde mich hiermit verbindlich an. In der Teilnehmergebühr sind auch die Abendveranstaltung und Exkursion (13.06.2008) enthalten.

- EUR 850,00** regulärer Preis (zzgl. MwSt.)
- EUR 765,00 für Frühbucher** bis 09. Mai 2008 (zzgl. MwSt.)
- EUR 680,00** Sonderpreis für dvi- und bdvi-Mitglieder (zzgl. MwSt.)

Abendveranstaltung

12.06.2008 ☾ 19.00–23.00 Uhr

- Ich nehme gerne an der Abendveranstaltung „City-Barbecue“ teil.
- Ich komme zur Abendveranstaltung mit einer Begleitperson.
- Nein, ich nehme nicht an der Abendveranstaltung teil.

Exkursion am Freitag

13.06.2008 ☾ 10.00–13.00 Uhr

Bitte entscheiden Sie sich für eine Exkursion. Die Gruppengrößen werden begrenzt sein. Ich möchte gerne an folgender Exkursion teilnehmen:

- Besichtigung der WILD Flavors Berlin GmbH & Co. KG
- Besichtigung des Novelis Standorts Berlin

Meine Kontaktdaten:

Frau

Herr

Nachname | Vorname

Firma

Position

PLZ

Ort

Straße

Telefon | Fax

E-Mail

Rechnungsanschrift falls abweichend von oben

Hinweise: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Alle genannten Preise gelten pro Person und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen MwSt. Storno-Hinweis: Eine Absage muss schriftlich an das dvi erfolgen. Bei einer Absage nach dem 15.05.2008, ebenso bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers, auch im Falle von höherer Gewalt, erfolgt keine Erstattung des Teilnehmerentgelts. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Kontakt: dvi · Oliver Berndt · Kunzendorfstraße 19 · D-14165 Berlin

berndt@verpackung.org · Fon +49 (0)30.80 49 858-12 · Fax +49 (0)30.80 49 858-18

Anmeldung und Informationen auch unter www.verpackungskongress.de.

Veranstalter:

 **DEUTSCHES
VERPACKUNGSINSTITUT E.V.**

Sponsored by:

 **ELAU**

a company of
**Schneider
Electric**

 **DEUTSCHER
VERPACKUNGS
KONGRESS**

DEUTSCHER
VERPACKUNGSKONGRESS 2008

12. JUNI 2008 IN BERLIN



dvi - Deutsches Verpackungsinstitut e. V. · Kunzendorfsir. 19, D- 14165 Berlin
Fon +49 (0)30.80.49.858-12 · Fax +49 (0)30.80.49.858-18
berndt@verpackung.org · www.verpackungskongress.de

Veranstalter:



Sponsored by: