



Gut verpackt. Gut vernetzt.
Gut informiert.

Verpackungs-Know-how für Industrie, Markenartikler und Handel

Deutscher Verpackungskongress am 22. und 23. März 2012 in Berlin



dvi. vernetzt. impulse.



Belal Habib

Director – Packaging R&D
Chocolate Kraft Foods Europe

Nach mehrjährigen beruflichen Stationen in Deutschland und den Niederlanden übernahm Herr Habib die Funktion des Leiters der Packaging European Chocolate Category und Cross Category Functional lead for European Packaging Leadership bei der Chocolate Kraft Foods Europe in Großbritannien.



Dr. Björn Held

Partner decode
decode Marketingberatung GmbH

Dr. Björn Held ist Experte für Psychophysik und implizite Produktevaluation. Er war viele Jahre in den Bereichen Research, Produktevaluation, Produktentwicklung und Innovationsmanagement internationaler Markenartikler tätig.



Frank Rehme

Head of Innovation Services
METRO SYSTEMS GmbH

Frank Rehme entwickelt neue Perspektiven für den Handel der Zukunft bei der METRO Group. Diese gründete im Jahre 2002 die Future Store Initiative, die Unternehmen aus dem Handel, der Konsumgüterindustrie und der Informationstechnologie vereint.



Peter Rösler

Inhaber und Vorstand
rose plastik AG

Der Unternehmer Peter Rösler hat den Wert von Mitarbeitern und Strukturen erkannt und genutzt. Seit vielen Jahren leitet er erfolgreich die rose plastik AG, den Weltmarktführer für Kunststoff-Spezialverpackungen. Seine Erfahrungen stehen in seinem Buch: Vom Zwei-Mann-Betrieb zum Global Player.

Referenten



André Schäfer

Director Development & application services
Wipak Walsrode GmbH & Co. KG

Wichtige berufliche Stationen führten Herrn Schäfer von der Leitung der Anwendungstechnik (Wipak Group), über das Produkt Management, bis hin zur heutigen Position, als Direktor Development & application services bei der Wipak Walsrode GmbH & Co KG.



Christian Stegemann

Marketing Manager International
innocent Alps GmbH

Bevor Smoothies sein Leben bewegten, bewegte Christian Stegemann Projekte, Marken und Designs u. a. bei Scholz & Friends. Seit 2007 ist er für ‚innocent drinks‘ tätig und leitet jetzt das internationale Marketing. Die Innocent Alps GmbH steht für faires Obst, natürliche Getränke und nachhaltige Verpackung.



Normen Odenthal

Journalist und Fernsehmoderator | ZDF

Referenten



dvi. vernetzt. impulse.

Programm 22. März 2012

10.00 Uhr Begrüßung und Moderation durch Normen Odenthal
Journalist und Fernsehmoderator | ZDF

I. Trends

**10.15 Uhr Gesellschaftlicher Wandel – Konsumententrends -
Handelsinnovationen**
Frank Rehme | METRO SYSTEMS GmbH | Head of
Innovation Services

**11.00 Uhr Konsumenten durch implizite Verpackungs-codes richtig
ansprechen**
Dr. Björn Held | decode Marketingberatung GmbH | Partner

11.45 Uhr Richtige Verpackungen für KRAFTvolle Marken
Belal Habib | Kraft Foods | Director R&D - Packaging

12.00 Uhr Mittagessen und Zeit für Gespräche

II. Sustainability

13.30 Uhr Podiumsdiskussion:
Steigt oder fällt der Einfluss von Verpackungen? Welche
Einflüsse haben Märkte, Handel oder Nachhaltigkeit auf die
Verpackungen?

14.00 Uhr Nachhaltigkeit als Teil der Marke am Beispiel innocent
Christian Stegemann | innocent Alps GmbH | Marketing
Manager International

14.30 Uhr Von einer „nachhaltigen“ Entscheidung bis zum Markterfolg
André Schäfer | Wipak Walsrode GmbH & Co. KG | Director
Development & application services

15.00 Uhr Erfrischungspause

www.verpackungskongress.de



dvi. vernetzt. impulse.

III. People & Business Development

15.45 Uhr **Gemeinsam gewinnen – Mitarbeiter motivieren**
(Unternehmenskultur und der Wert des Mitarbeiters)
Peter Rösler | rose plastic AG | Inhaber und Vorstand

16.15 Uhr **Eigenständig in die Zukunft – Die Romaco-Gruppe nach dem**
Erwerb durch die Deutsche Beteiligungs AG
Vorstand | Romaco-Gruppe + Deutsche Beteiligungs AG

17.00 Uhr **Ende der Vorträge**

Tagungsort: Steigenberger Hotel Berlin
Los-Angeles-Platz 1 | D-10789 Berlin

Weitere Informationen finden Sie unter www.verpackungskongress.de



unterstützt von:



Die Deutsche Beteiligungs AG begleitet seit mehr als vier Jahrzehnten mittelständische Unternehmen in Deutschland mit Eigenkapital – unabhängig, zuverlässig und kompetent.
www.deutsche-beteiligung.de

Abendveranstaltung

Abendveranstaltung am 22. März 2012 | 19.00 – 23.00 Uhr

Die **Deutsche Beteiligungs AG** und das dvi laden alle Kongressteilnehmer herzlich zur Abendveranstaltung ein. Kommen Sie zum Netzwerken, Speisen und Entspannen in die PanAm Lounge.

In dem ehemaligen Penthouse der Pan American Airways gingen in den 60iger und 70iger Jahren die Piloten und Stewardessen ein und aus. Das Interior Design verzauberte schon damals durch den Mix aus „James Bond“ und „Aspen Chic“. Bis heute ist die Erstausrüstung im Bestzustand erhalten. Die Location lädt ein zum Netzwerken und Chillen.

Einlass: ab 19:00 Uhr

PanAm Lounge, Budapester Straße 43, 10787 Berlin (1 km vom Steigenberger Hotel entfernt)



dvi. vernetzt. impulse.

Exkursionen 23. März 2012

Unternehmensbesichtigungen | 09.00 – 13.00 Uhr

Im Rahmen des Deutschen Verpackungskongresses bietet das dvi einen Blick in die Praxis. Die Kongressteilnehmer können an einer der folgenden Exkursionen teilnehmen:

Betriebsbesichtigung der Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG

Die Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG mit Hauptsitz in Berlin ist das größte Getränkeunternehmen in Deutschland. Der Betrieb ist ganzheitlich ausgerichtet, d. h. von der Flaschenherstellung bis zur Auslieferung und Anpassung an die speziellen logistischen Gegebenheiten.

Besichtigung der WILD Flavors Berlin GmbH & Co. KG

Mit einer Tradition von über 75 Jahren in der Entwicklung von innovativen Produkten ist WILD heute der weltweit führende private Produzent von natürlichen Inhaltsstoffen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Zu den Produkten gehören Extrakte und Destillate aus natürlichen Rohstoffen wie Früchten, Wurzeln und anderen Pflanzenteilen sowie Aromen, Farben, Fruchtpürees und -pulver.

Hotels

Steigenberger Hotel Berlin (Kongresshotel):

Los-Angeles-Platz 1 | D-10789 Berlin | T +49 (0)30 21 27-0
berlin@steigenberger.de | www.steigenberger.com/Berlin
Abrufkontingent bis: 22.02.2012 (EZ 135,00 € p. N./DZ 155,00 € p. N., inkl. Frühstück) | Stichwort: „Verpackungskongress“



Organisation

Deutsches Verpackungsinstitut e. V. (dvi)

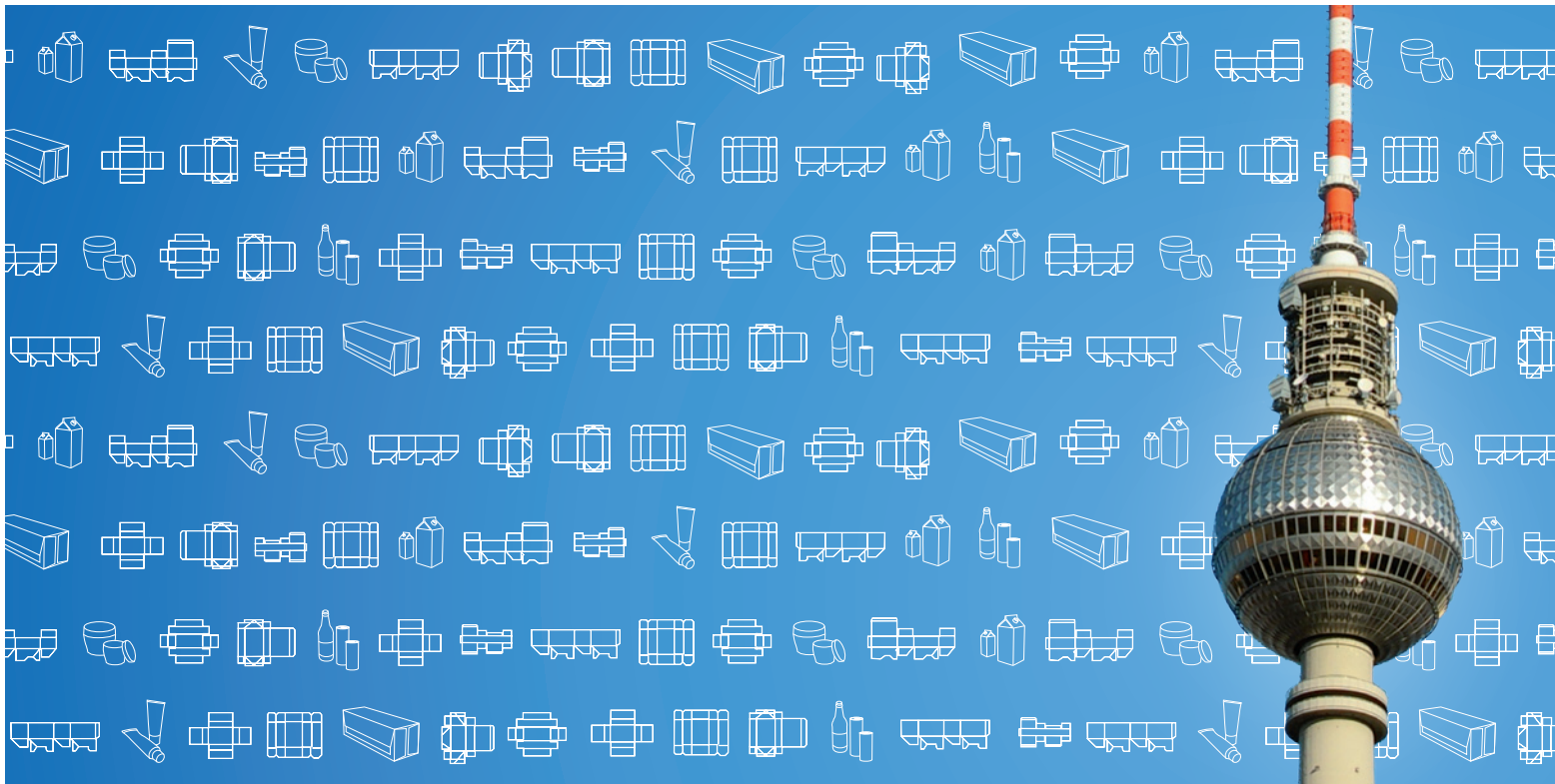
Oliver Berndt | T +49 (0)30.80 49 858-12 | berndt@verpackung.org

Registrierung: www.verpackungskongress.de

Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.



dvi. vernetzt. impulse.



Deutsches Verpackungsinstitut e.V. | Kundendorfstraße 19 | D-14165 Berlin
T +49(0)30 8049 858-0 | F +49(0)30 8049 858-18 | info@verpackungskongress.de

www.verpackungskongress.de

unterstützt von:



Anmeldeformular

Wir bitten um Anmeldung bis zum 02. März 2012

Deutscher Verpackungskongress 2012

22. und 23. März 2012 in Berlin



dvi. vernetzt. impulse.

Anmeldeformular (per Fax an +49(0)30 80 49 858-18 oder direkt unter www.verpackungskongress.de)

Kongress | 22.03.2012 | 10.00 – 17.00 Uhr

Ich nehme am Deutschen Verpackungskongress 2012 in Berlin teil und melde mich hiermit an. In den Teilnahmekosten sind auch die Abendveranstaltung und Exkursion am Folgetag enthalten.

- EUR 950,00 regulärer Preis (zzgl. MwSt.)
- EUR 850,00 für Frühbucher bis 29. Februar 2012 (zzgl. MwSt.)
- EUR 750,00 Sonderpreis für dvi- und BDVI-Mitglieder (zzgl. MwSt.)

Abendveranstaltung | 22.03.2012 | 19.00 – 23.00 Uhr

- Ich nehme an der Abendveranstaltung in der „PanAm-Lounge“ teil.
- Ich komme in Begleitung einer Person.
- Nein, ich nehme nicht an der Abendveranstaltung teil.

Exkursion | 23.03.2012 | 09.00 – 13.00 Uhr

Bitte entscheiden Sie sich für eine Exkursion.
Die Gruppengrößen sind begrenzt.

Ich möchte an folgender Exkursion teilnehmen:

- Besichtigung Coca-Cola Erfrischungsgetränke, Werk Hohenschönhausen
- WILD Flavors Berlin
- Ich nehme an keiner Exkursion teil.

Meine Kontaktdaten:

Titel/Nachname/Vorname

E-Mail

Unterschrift

Firma

Position

Rechnungsadresse, falls abweichend:

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Hinweise Anmeldebestätigung: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Anmeldebestätigung und Rechnung. Alle genannten Preise gelten pro Person und verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Der Veranstalter behält sich Programmänderungen vor.

Hinweise Storno: Bei einer Absage nach dem 24.02.2012, ebenso bei Nicht-Erscheinen des Teilnehmers, auch im Falle von höherer Gewalt, erfolgt keine Erstattung des Teilnehmerentgelts. Ein Ersatzteilnehmer kann gestellt werden.

